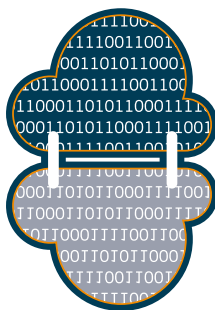


Μεταρρύθμιση της προστασίας των δεδομένων της ΕΕ:

Καλύτεροι κανόνες για τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις

Ενημερωτικό δελτίο | Ιανουάριος 2018

Ο Γενικός Κανονισμός για την Προστασία των Δεδομένων της ΕΕ (ΓΚΠΔ) —ο οποίος θα εφαρμόζεται από τις 25 Μαΐου 2018— θα διευκολύνει τις εταιρείες στις επιχειρηματικές τους συναλλαγές σε όλη την ΕΕ. Η μεταρρύθμιση θα βοηθήσει τις επιχειρήσεις να επωφελοούνται πλήρως από την ψηφιακή οικονομία στην ψηφιακή ενιαία αγορά της ΕΕ.



Μια δεσμη κανονων, ένας συνομιλητης και μια ερμηνεια σε ολη την ΕΕ

Μέχρι σήμερα οι επιχειρήσεις στην ΕΕ έπρεπε να ασχολούνται με 28 διαφορετικές νομοθεσίες για την προστασία των δεδομένων. Για πολλές εταιρείες που επιδιώκουν να αποκτήσουν πρόσβαση σε νέες αγορές, αυτός ο κατακερματισμός δημιούργησε δαπανηρές διοικητικές επιβαρύνσεις.



Ο νέος κανονισμός θα μειώσει τη γραφειοκρατία. Θα εξαλείψει, για παράδειγμα, την υποχρέωση για τις επιχειρήσεις να ειδοποιούν διαφορετικές εθνικές αρχές προστασίας δεδομένων σχετικά με τα δεδομένα που επεξεργάζονται.

Οι ίδιοι κανόνες ισχύουν τόσο για τις εταιρείες που είναι εγκατεστημένες στην ΕΕ όσο και για τις εταιρείες που είναι εγκατεστημένες εκτός ΕΕ. Όλες οι εταιρείες που επεξεργάζονται δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα από μων που έχουν βάση στην ΕΕ και προσφέρουν υπηρεσίες ή προϊόντα θα πρέπει να συμμορφώνονται με τους κανόνες της ΕΕ για την προστασία των δεδομένων.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 1:

*Μια ΕΕ, ένα δίκαιο περί προστασίας δεδομένων:
Ευκολότερη επέκταση στο εξωτερικό για τις επιχειρήσεις*

Πριν από τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία των Δεδομένων

Μια μικρή διαφημιστική εταιρεία θέλει να επεκτείνει τις δραστηριότητές της από τη Γαλλία στη Γερμανία. Σήμερα οι δραστηριότητες επεξεργασίας δεδομένων της εταιρείας υπόκεινται σε μια ξεχωριστή δέσμη κανόνων στη Γερμανία, που συνεπάγεται ότι η εταιρεία θα πρέπει να ασχοληθεί με μια επιπλέον ρυθμιστική αρχή. Αυτό συνεπάγεται επίσης και ένα φάσμα επιπλέον δαπανών: από τη λήψη νομικών συμβουλών μέχρι την προσαρμογή επιχειρηματικών μοντέλων και την καταβολή τελών γνωστοποίησης για την επεξεργασία δεδομένων. Αυτές οι δαπάνες μπορούν γρήγορα να υπερβούν τα οφέλη από την επέκταση σε μια νέα αγορά.

Με τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία των Δεδομένων

Οι εταιρείες που επεκτείνονται σε μια άλλη χώρα της ΕΕ θα έρχονται αντιμέτωπες με την ίδια δέσμη κανόνων. Δεν θα χρειάζεται να επιβαρυνθούν με επιπλέον έξοδα για νομικές συμβουλές ή, καθώς εξαλείφονται οι υποχρεώσεις γνωστοποίησης, με την καταβολή τελών γνωστοποίησης. Η επέκταση στην ΕΕ γίνεται οικονομικότερη.

Τα οφέλη για μικρότερες εταιρείες

Τα εν λόγω οφέλη δεν αφορούν αποκλειστικά τις μεγάλες επιχειρήσεις —οι μικρές και οι μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) επωφελούνται και αυτές από την απλοποίηση της νομοθεσίας που εξασφαλίζουν οι νέοι κανόνες.

Ο ΓΚΠΔ στοχεύει στην κατάργηση αδικαιολόγητων διοικητικών απαιτήσεων οι οποίες μπορεί να είναι υπερβολικά επιβαρυντικές για τις μικρότερες εταιρείες.

Για παράδειγμα, εταιρείες που απασχολούν λιγότερους από 250 εργαζομένους δεν χρειάζεται να τηρούν αρχεία των δραστηριοτήτων επεξεργασίας τους, εκτός εάν η επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα αποτελεί τακτική δραστηριότητα, συνιστά απειλή για τα δικαιώματα και τις ελευθερίες των ατόμων ή αφορά ευαίσθητα δεδομένα ή ποινικά μητρώα.

Ομοίως, πολλές ΜΜΕ θα επωφεληθούν από το γεγονός ότι οι εταιρείες δεν υποχρεούνται να διορίζουν υπεύθυνο προστασίας δεδομένων, εκτός εάν οι επιχειρηματικές συναλλαγές τους συνιστούν δραστηριότητες που ενέχουν συγκεκριμένους κινδύνους για την προστασία των δεδομένων, όπως η επεξεργασία ευαίσθητων δεδομένων σε μεγάλη κλίμακα. Ωστόσο, ακόμα και αυτές που υποχρεούνται να το κάνουν, δεν χρειάζεται να προσλάβουν έναν εργαζόμενο πλήρους απασχόλησης. Εναλλακτικά, μπορούν να εξοικονομήσουν χρήματα διορίζοντας έναν ad hoc εξειδικευμένο σύμβουλο ως υπεύθυνο προστασίας δεδομένων.

Ενθαρρυνοντας την καινοτομία

Ο ΓΚΠΔ παρέχει στις επιχειρήσεις την ευελιξία που χρειάζονται προκειμένου να κάνουν καινοτομική χρήση των μαζικών δεδομένων προστατεύοντας παράλληλα τα θεμελιώδη δικαιώματα των ατόμων.

Η ανάπτυξη μέτρων προστασίας των δεδομένων σε προϊόντα και υπηρεσίες από τα πρώιμα στάδια ανάπτυξης —προστασία δεδομένων ήδη από τον σχεδιασμό— συνιστά σήμερα μια βασική αρχή των επιχειρηματικών συναλλαγών. Παρέχει κίνητρα σε επιχειρήσεις να καινοτομούν και να αναπτύσσουν νέες ιδέες, μεθόδους και τεχνολογίες για τη διασφάλιση και την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 2:

Το συνδεδεμένο αυτοκίνητο

Οι κανόνες για την προστασία των δεδομένων συμβαδίζουν με καινοτόμες και προοδευτικές λύσεις όπως το συνδεδεμένο αυτοκίνητο. Η τεχνολογία στην οποία βασίζονται τα εν λόγω οχήματα βασίζεται στην κοινοποίηση των δεδομένων —συμπεριλαμβανομένων των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα. Για παράδειγμα, όταν συμβαίνει μια σύγκρουση, από τα αυτοκίνητα που είναι εξοπλισμένα με το ευρωπαϊκό σύστημα κλήσεων έκτακτης ανάγκης eCall θα γίνεται αυτόματα κλήση στο πλησιέστερο κέντρο έκτακτης ανάγκης στο οποίο θα παρέχονται δεδομένα σχετικά με την τοποθεσία του οχήματος. Με μία δέσμη κανόνων για την προστασία των δεδομένων στον ΓΚΠΔ, θα επιτρέπεται η εύκολη και γρήγορη διαβίβαση σχετικών δεδομένων στις υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης και θα σώζονται ζωές.

Όλα εξαρτώνται από την εμπιστοσύνη των καταναλωτών, και στο διαδίκτυο

Οι καταναλωτές αποδίδουν μεγάλη σημασία στην ιδιωτική ζωή τους στο διαδίκτυο. Οι επιχειρήσεις που δεν καταφέρνουν να προστατεύσουν επαρκώς τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα ενός ατόμου, διακινδυνεύουν να χάσουν την εμπιστοσύνη του. Αυτή η εμπιστοσύνη είναι ουσιώδους σημασίας για την ανάπτυξη πολλών νέων επιχειρηματικών μοντέλων και για τη χρήση νέων προϊόντων και υπηρεσιών στο διαδίκτυο από τους καταναλωτές.

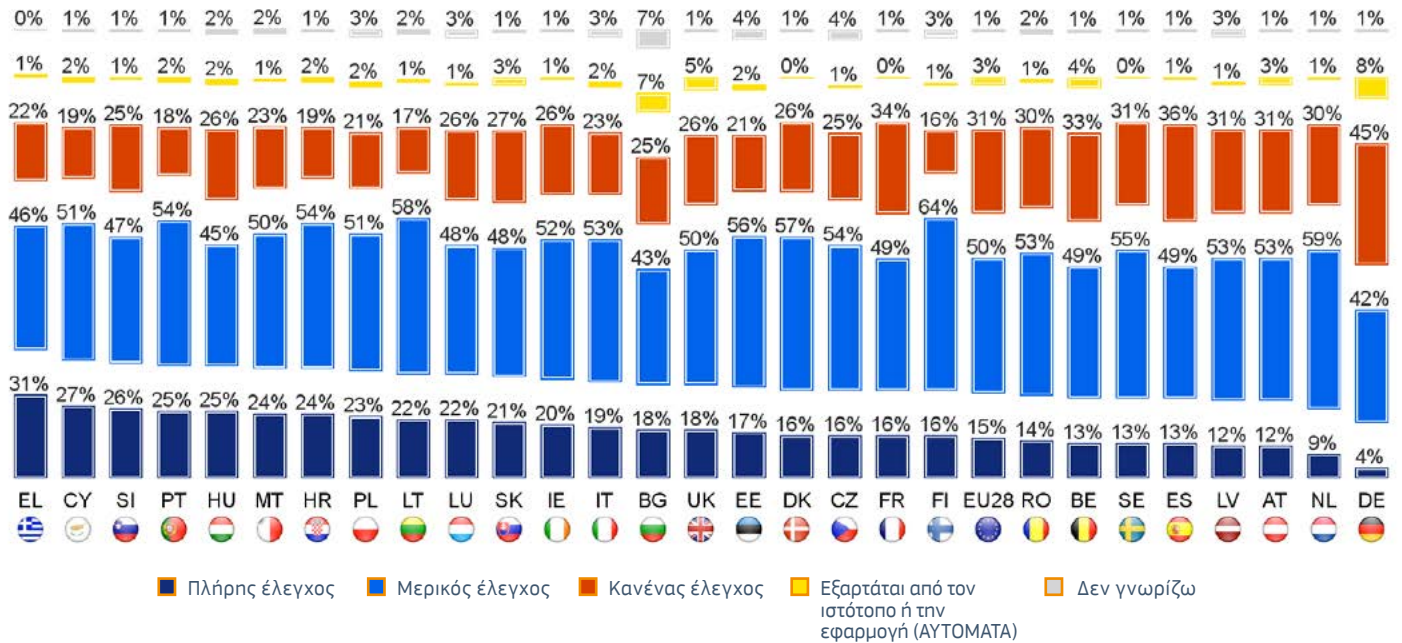
Ο ΓΚΠΔ δίνει λύσεις στους προβληματισμούς των πολιτών και βοηθά τις επιχειρήσεις να ανακτήσουν την εμπιστοσύνη των καταναλωτών.

Σύμφωνα με τον ΓΚΠΔ, οι πολίτες έχουν ορισμένα δικαιώματα που τους δίνουν μεγαλύτερο έλεγχο όσον αφορά τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που τους αφορούν. Σε αυτά περιλαμβάνονται το δικαίωμα στην ενημέρωση, το δικαίωμα στην πρόσβαση στα δεδομένα τους και το δικαίωμα μεταφοράς των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που τους αφορούν από έναν πάροχο υπηρεσιών σε άλλο. Η δυνατότητα μεταφοράς δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από τον ένα πάροχο στον άλλο σημαίνει ότι οι νεοφυείς και οι μικρότερες εταιρείες μπορούν σήμερα να αποκτούν πρόσβαση σε αγορές δεδομένων στις οποίες κάποτε υπερίσχυαν οι κολοσσοί της ψηφιακής τεχνολογίας.

“ Πάνω από το 90 % των Ευρωπαίων δηλώνουν ότι θέλουν να ισχύουν τα ίδια δικαιώματα όσον αφορά την προστασία των δεδομένων σε όλες τις χώρες της ΕΕ και 8 στους 10 νιώθουν ότι δεν έχουν τον πλήρη έλεγχο των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που τους αφορούν ”

(Ευρωβαρόμετρο του 2015)

EE4. Σε τι βαθμό πιστεύετε ότι ελέγχετε τις πληροφορίες που παρέχετε ηλεκτρονικά, π.χ. δυνατότητα διόρθωσης, αλλαγής ή διαγραφής αυτών των πληροφοριών;



Πηγή: Συμμετέχοντες που παρέχουν προσωπικές πληροφορίες ηλεκτρονικά (n=19.430 στην ΕΕ28)

Διευκόλυνση της διεθνούς κυκλοφορίας δεδομένων

Ο Γενικός Κανονισμός για την Προστασία των Δεδομένων διευκρινίζει τις προϋποθέσεις υπό τις οποίες μια εταιρεία μπορεί να διαβιβάζει δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα Ευρωπαίων σε χώρες εκτός της ΕΕ, διασφαλίζοντας παράλληλα ένα υψηλό επίπεδο προστασίας για τα δεδομένα που μεταφέρονται στο εξωτερικό.

Οι νέοι κανόνες επεκτείνουν τις δυνατότητες των εταιρειών να χρησιμοποιούν υφιστάμενα μέσα, όπως οι τυποποιημένες συμβατικές ρήτρες και οι δεσμευτικοί εταιρικοί κανόνες, και μειώνουν τη γραφειοκρατία καταργώντας την απαίτηση της εκ των προτέρων γνωστοποίησης στις αρχές προστασίας δεδομένων. Επίσης, θεσπίζουν νέα μέσα για διεθνείς διαβιβάσεις, όπως εγκεκριμένους κώδικες δεοντολογίας ή μηχανισμούς πιστοποίησης (σφραγίδες ή σήματα προστασίας των δεδομένων).



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 3:

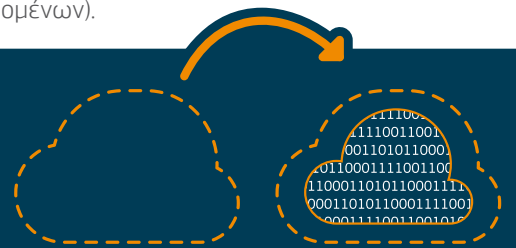
Οφέλη για τους πολίτες, οφέλη για τις επιχειρήσεις

Πριν από τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία των Δεδομένων

Μια νέα επιγραμμική εταιρεία κοινής χρήσης μέσω κοινωνικής δικτύωσης δυσκολεύεται να αυξήσει τις δραστηριότητές της, καθώς απλά δεν μπορεί να ανταγωνιστεί τις μεγάλες εταιρείες που κυριαρχούν στην αγορά. Κάθε φορά που ένας πελάτης θέλει να κάνει αλλαγή σε έναν νέο πάροχο υπηρεσιών, πρέπει να παρέχει όλα τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που έχει ήδη γνωστοποιήσει στον τρέχοντα πάροχο υπηρεσιών. Πολλοί υποψήφιοι πελάτες, όταν σκέφτονται ότι θα κληθούν να ξεκινήσουν ξανά από την αρχή τη διαδικασία, προτιμούν απλώς να παραμείνουν σε μία από τις καθιερωμένες μεγάλες εταιρείες.

Με τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία των Δεδομένων

Το δικαίωμα στη φορητότητα των δεδομένων που προβλέπεται σύμφωνα με τον ΓΚΠΔ θα διευκολύνει τους υποψήφιους πελάτες να διαβιβάζουν τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που τους αφορούν μεταξύ των παρόχων υπηρεσιών. Αυτό προάγει τον ανταγωνισμό και ενθαρρύνει τις νέες επιχειρήσεις να συμμετέχουν στην αγορά.



ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΟΥΝ ΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

europa.eu/dataprotection

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΣΤΕ ΜΕ ΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΑΡΧΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΣΑΣ

ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index_en.htm

